

BRAND GUIDELINE

Veleiros do Sul



Brand guideline

O manual de marca, ou manual de identidade visual, é um documento técnico desenvolvido pelo designer, ou uma equipe de designers, que criaram a identidade visual, a fim de demonstrar e determinar a correta aplicação da marca em diferentes suportes (gráfico, web,etc).

Ele, o manual, é um guia que contém todas as informações da marca, fornecendo todas as especificações, recomendações e normas fundamentais para a correta utilização da identidade visual.

O objetivo do manual de marca é preservar a uniformidade e coerência de comunicação da marca, mantendo suas propriedades visuais, identificação e reconhecimento da marca independentemente da plataforma em que ela for aplicada.

O Veleiros do Sul é o melhor lugar
em Porto Alegre para sentir a liberdade
de estar na água e ficar renovado.



VDS
proposta
de valor

Paixão por
esportes
náuticos.

VDS
essência

Navegar

VDS
pilares

Qualidade
Acolhimento
Esporte

VDS
tom de voz

Leve
Moderno
Próximo

VDS

reason

É um clube náutico completo, para quem ama estar na água, que dispõe de boa infraestrutura e um ambiente seguro para minha família.

Logotipo

Versão principal



Logotipo

Versão reduzida

O logotipo pode ser utilizado
em sua variação reduzida.

Essa opção é utilizada
quando não houver espaço
para utilizar o logotipo
completo ou então quando
precisar abreviar “Veleiros do
Sul” em forma de sigla VDS.



Logotipo

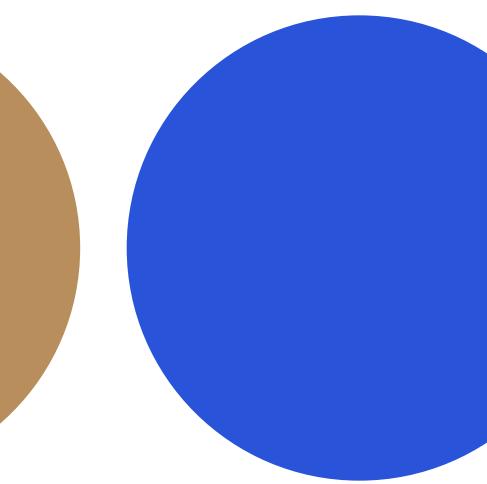
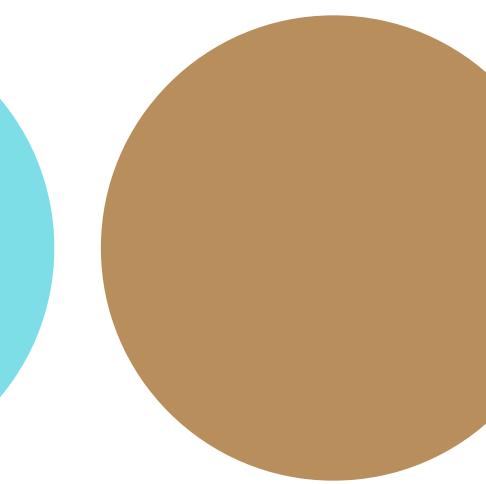
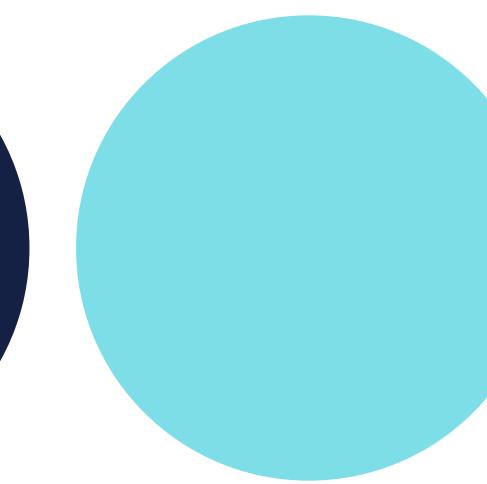
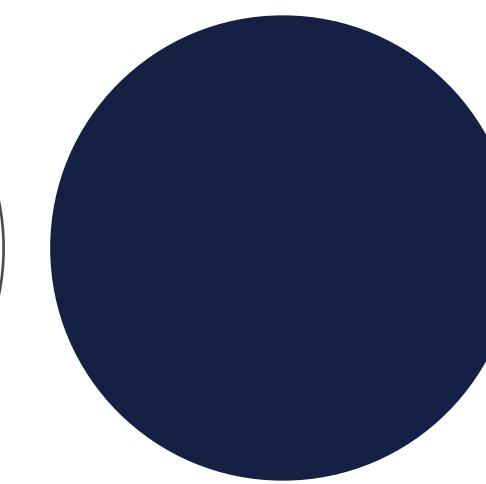
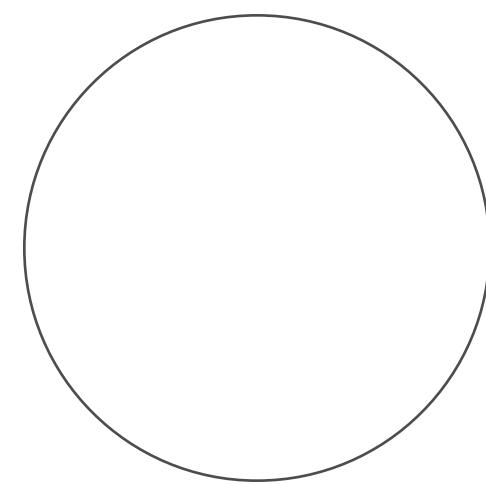
Símbolo

O símbolo pode ser utilizado isolado, representando o Veleiros do Sul de forma iconográfica.



Padrão cromático

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressões. Para uso digital, usar referências RGB e Hexadecimal. Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® na referência Solid Coated para obter as cores por aproximação visual.



BRANCO

CMYK 100 90 42 46
RGB 20 33 69
#142145
PANTONE 2766 C

CMYK 44 00 12 00
RGB 125 222 232
#7DDEE8
PANTONE 636 C

CMYK 27 42 72 04
RGB 184 143 92
#B88F5C
PANTONE 465 C

CMYK 84 70 00 00
RGB 41 84 217
#2954D9
PANTONE 7455 C

Fonte principal

A família de fontes Roboto é a tipografia principal.

Com utilização de todos os seus pesos como: bold, regular e light.

E também em sua versão slab: utilizar para destaque de palavras.

*Font by Google

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890 -=+_@~^[]{}/?;. ><(): * & ``% \$ # !

Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890 -=+_@~^[]{}/?;. ><(): * & ``% \$ # !

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890 -=+_@~^[]{}/?;. ><(): * & ``% \$ # !

Slab

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890 -=+_@~^[]{}/?;. ><(): * & ``% \$ # !

Fonte de apoio

A fonte de apoio da marca é a Satisfy. Utilizá-la em palavras em destaque e títulos.

*Font by Google

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890 -+=_@~[]{}/?;,.><.:()^& ``%\$#!*

Redução máxima

Para preservar a legibilidade do logotipo, a redução máxima será delimitada.

A largura mínima para o logotipo é de 1cm.



1cm

Sistema de identidade

Para compor o sistema de identidade visual da marca, podemos utilizar alguns elementos gráficos que representem ondulações (em forma de linha) como plano de fundo em determinadas peças.



Sistema de identidade

Para compor o sistema de identidade visual da marca, podemos utilizar alguns elementos gráficos que representem ondulações (em forma de blocos) como plano de fundo em determinadas peças.



Uso de ícones

Para fazer referência ao símbolo do logotipo, a família de ícones escolhida para compor a identidade da marca foram ícones outline.



APLICAÇÕES

nos materiais

Filtro de imagens

O filtro institucional utilizado como efeito de imagem são as cores institucionais em modo “multiply” ou em algum outro modo que se encaixe.

Pode-se utilizar também um mapa de gradiente com as cores institucionais, da mesma forma.

ATENÇÃO: Utilizar os filtros de imagem de forma moderada. Não utilizar ele em cima de todas as imagens. O excesso do uso pode deixar a marca muito pesada.



Cor institucional em modo
“linear burn”



Cor institucional em modo
“multiply” com 90% de
opacidade.

Cor institucional em modo
“multiply” com 90% de
opacidade.

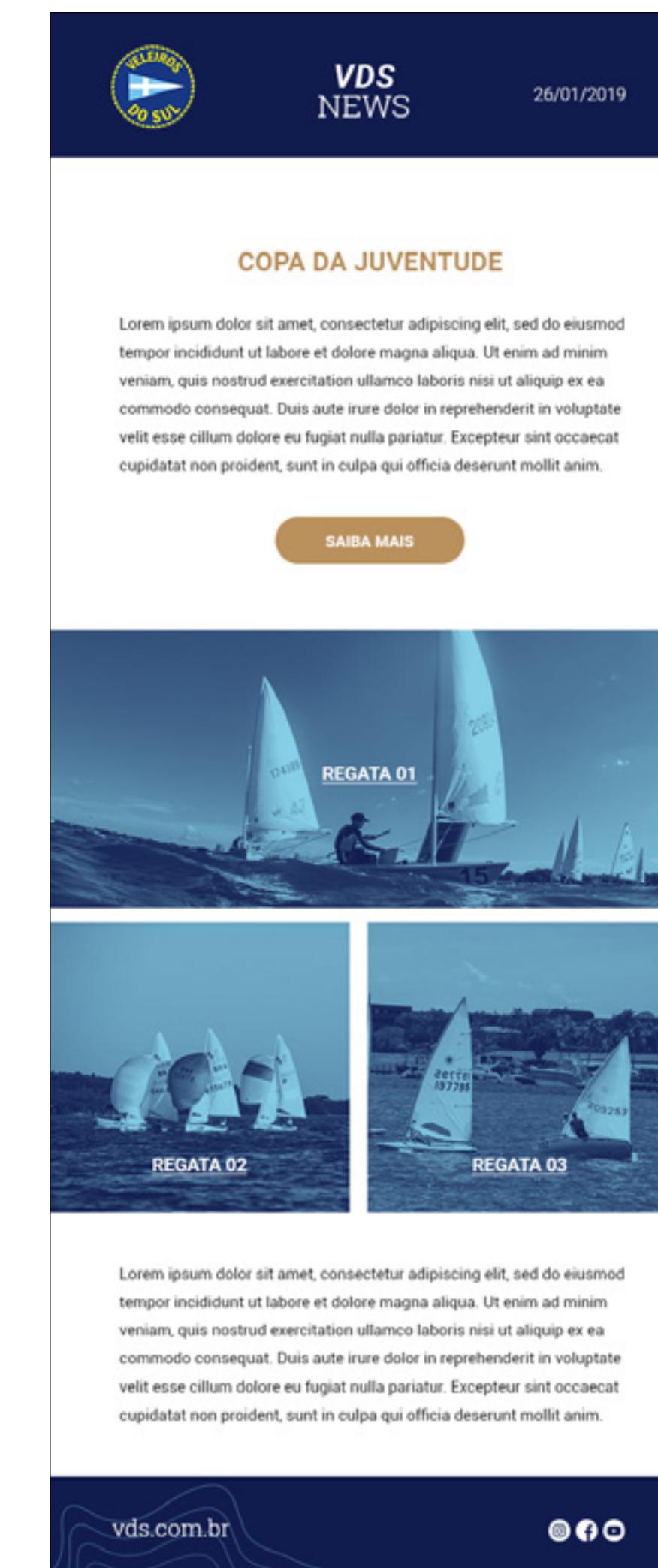
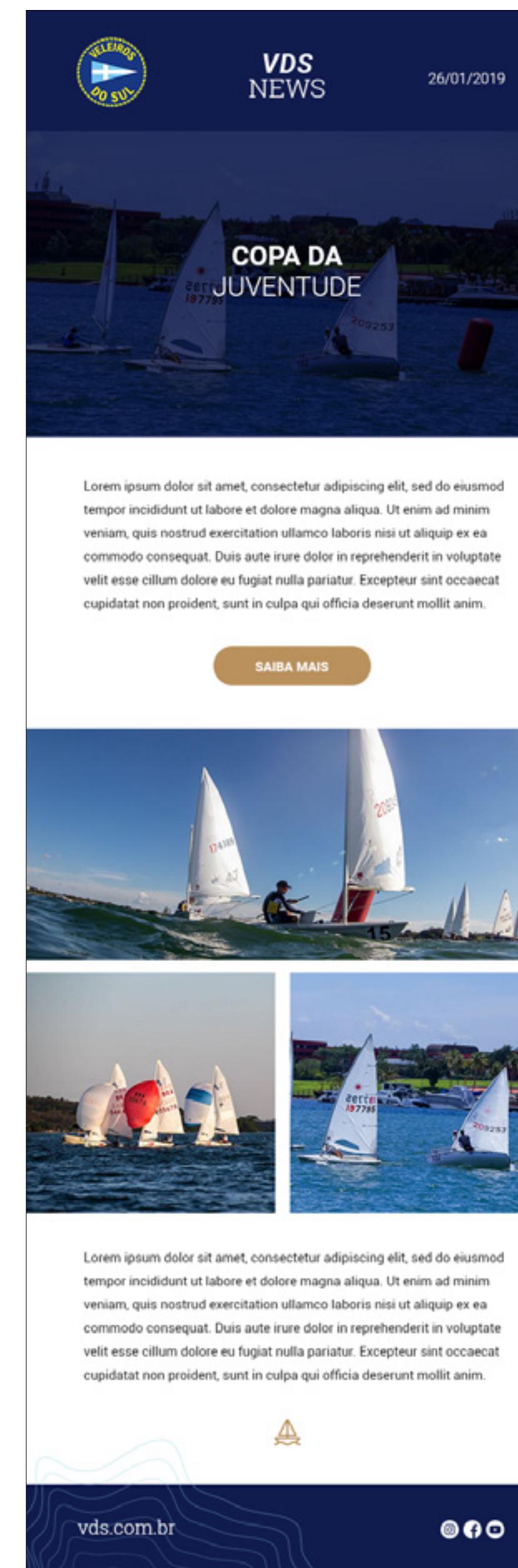
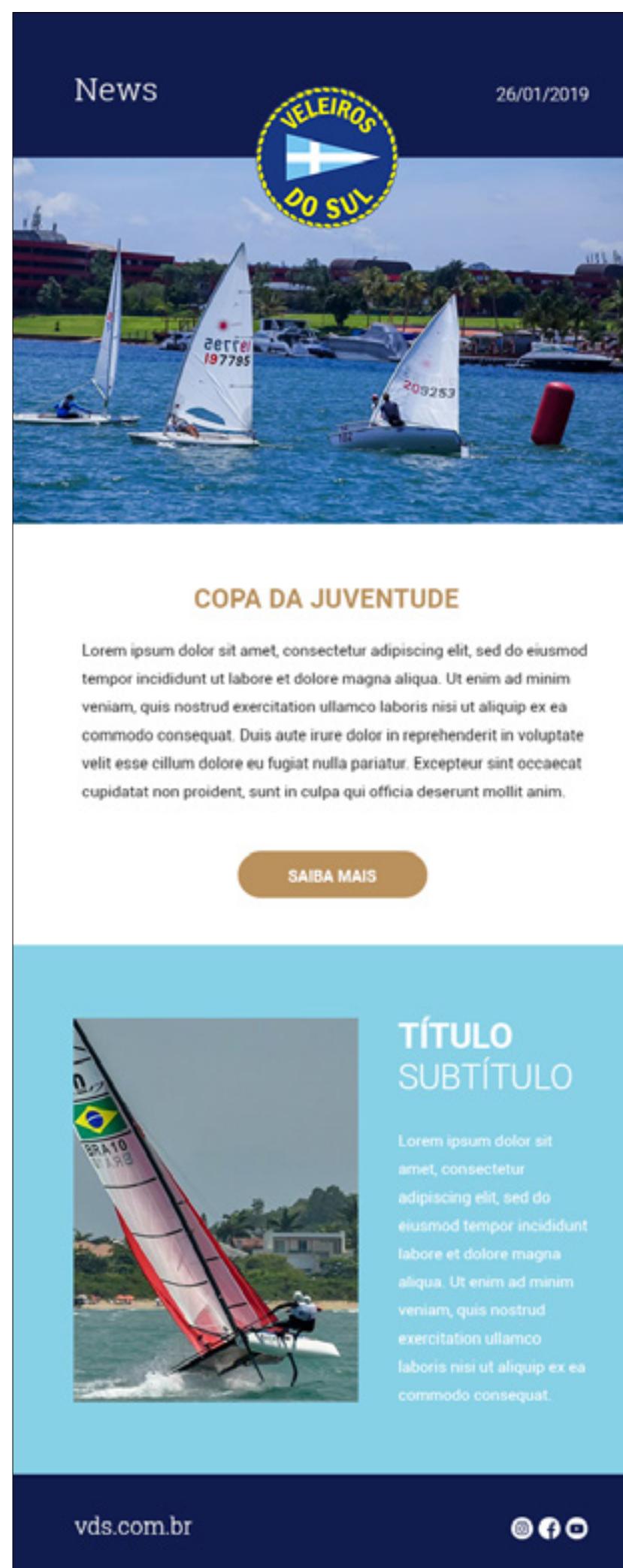
Templates redes sociais





Templates

e-mail marketing



Templates

banner impresso



Templates

banner impresso



Templates

banner impresso



NICOLE G VIANA
D E S I G N



54 999747291



NICOLEGVIANA@GMAIL.COM



BEHANCE.NET/NICOLEGVIANA